

Medlemsundersøgelse udarbejdet vinteren 2023 med baggrund i dataindsamling den 29. september.

Forening	Antal medlemmer	Udfordringer	Ønsker til løsningsforslag	Andet
Hjerteforeningen Herning	1562	Kommunen opleves som en modspiller. Økonomi Synlighed	Politisk påvirkning – At FCH arbejder mere med at påvirke den politiske proces Rabataftaler med presse og andet	
Herning/Ikast-Brande Høreforening	150	At få nye ideer	Flere foredrag og netværksarrangementer	Vigtigt med projektor og teleslynge
Ældre Sagen	11.000	Lokaler som ikke bliver afmeldt, hvis de ikke bruges Store lokaler skal forbeholdes større foreninger	Betaling af depositum for lokaleleje Flere netværksarrangementer	
Hjernesagen	210	At gøre medlemmer aktive	Uddannelse af frivillige til at snakke med afasiramte	
Gigtforeningen	500	Rekruttering af frivillige	Hjælp ift. rekruttering af frivillige	
Ullykkespatientforeningen Midtvestjylland	435	Har egen forening med administration der laver forarbejdet til centrale tiltag		
SOS Børnebyerne/Lokalgruppe Herning	17	Mere fokus på frivillighed.	Måske lave en synliggørelseskampagne i tomme butikker i gågaden	
Selvhjælp	300	Rekruttering af frivillige Økonomi Passende lokaler → Der er rift om de store lokaler	Være de sociale foreningers fortalere hos kommunen Synliggøre det frivillige arbejde for politikere og arbejde for mere bæredygtig strategi	Godt med fokus på at gøre lokalerne ”hyggelige”. Vigtigt at kunne træffe personale i centret.

Herning Care	80	At blive kendt som Herning Care At få kontakt til de grupper vi kender og til at finde flere frivillige Skaffe flere midler.	Formater for sparring med FCH's medarbejdere.	Ros af Frivillig Fredag
Dansk Folkehjælp	75	Mangel på frivillige – især de unge til samaritvagter Paragraf 18 midler		Længere telefontid
Diabetesforeningen	1275	Mangler sommetider gnisten Sårbar på IT Mangler støtte til søgning af fondsmidler		
Folkekirkens Familiestøtte	-	Ønsker tættere samarbejde		
Opsamling:	Gennemsnit: 1.300 U ældre Sagen: 418	Gennemgående udfordringer: - At gøre sig synlig politisk - Økonomi: Fondsansøgninger, paragraf 18, - Synlighed - Rift om lokaler - Rekruttering - Gnisten	Gennemgående løsningsforslag: - At FCH bliver brohoved ind til politikkerne - Generel synliggørelse af frivillighed og foreningerne - Rabatordninger med presse, virksomheder, andet - Bedre oversigt over til hvad og hvordan man kan få støtte: Fundraising, rekruttering, uddannelse, - Flere netværksaftner	

Hvor ofte bruger foreningerne Frivilligcenter Hernings faciliteter og tilbud:

	Jævnligt	Lidt	Aldrig	Vidste ikke det var en mulighed
Leje af lokaler	XXXXXXXX	XX	XX	
Sparring og rådgivning fra FCH	X	XXXXXXXX	XX	
Hjælp til fundraising		XX	XXXXXX	XXXX
Rekruttering af frivillige		XXXXX	XXXXXX	X
Hjælp til generalforsamlinger og vedtægter		X	XXXXXXXXXX	X
Netværksaftener	XXX	XXXX	XXXX	X

Foreningerne bruger jævnligt lokalerne, men ved det er en mulighed.

Foreningerne bruger tilbuddet om rådgivning lidt, men ved det er der.

Foreningerne bruger aldrig FCH i fundraising-spørgsmål, flere ved ikke det er der.

Foreningerne bruger aldrig eller lidt FCH ift. rekruttering, de fleste ved det er en mulighed.

Foreningerne bruger aldrig FCH til generalforsamlinger eller til vedtægter, men ved det er en mulighed.

Foreningerne bruger FCH til netværksaftener i varierende grad.

Konklusion:

På baggrund af 12 af centrets 90 medlemmer (13,3% af medlemmerne) har vi gjort os nogle observationer. Vi har valgt at sætte det op som nogle læresætninger vi vil bruge fremadrettet i vores arbejde for at imødegå svarerne.

Hvis hvad I kan!

- Foreningerne ved i overvejende grad, at vi tilbyder lokaleleje, sparring, hjælp til rekruttering, hjælp til generalforsamlinger/vedtægter samt netværksaftener. De ved i stor grad ikke, at rådgivning til fundraising er en mulighed.
- Med udgangspunkt i de uddybede svar er udfordringer såsom rekruttering, synlighed, fondsansøgninger og motivation gennemgående.
- Løsningsforslag på dette var være mere skarpe i at fortælle til hvad og hvordan man kan få støtte til: Fundraising, rekruttering, uddannelse, netværksaftener.

Vi skal i Frivilligcenter Herning være bedre til at fortælle vores nuværende og kommende medlemmer, hvad vi kan og hvad vi udbyder.

Fortæl dem hvad vi kan!

- Foreningerne fortæller, at det er en gennemgående udfordring at gøre sig mere synlige overfor samfundet, politikkerne og i pressen.
- Der efterspørges muligheder for møder med det politiske lag, rabatordninger hos lokalpressen og muligheden for at vise sig frem på gågaden for byens borgere.

Vi skal i Frivilligcenter Herning være bedre til at skabe rum for at vores medlemmer kan møde lokalpolitikere samt blive fremhævet overfor samfundet.